

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Физико-математический факультет

Кафедра информатики и вычислительной техники

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экосистема медийного пространства

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Менеджмент в образовании. Информационная безопасность в образовании

Форма обучения: Очная

Разработчик: канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники Сафонов В. И.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры информатики и вычислительной техники, протокол № № 9 от 17.03.2022 года

Зав. кафедрой  _____ Зубрилин А. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов представления о структуре, особенностях и содержании медийного пространства в контексте общемировых тенденций его развития как экосистемы обитания человека; формирование способности осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых понятий медийного пространства;
- знакомство с применением основных форм коммуникации в медийном пространстве;
- изучение возможностей медианосителей и технологии медиа в медийном пространстве;
- овладение терминологией изучаемой дисциплины и аналитическими умениями, развитие системного и критического мышления;
- содействие развитию медиакультуры личности и подготовке к эффективной реализации профессиональной педагогической деятельности посредством создания условий для эффективной и безопасной деятельности в современном медийном пространстве, успешного самоопределения и социализации;
- реализация возможностей современных сервисов для создания медиаконтента;
- формирование мировоззрения и системы базовых ценностей личности;
- формирование основ профессиональной культуры обучающегося в условиях трансформации области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.08.12 «Экосистема медийного пространства» относится к предметно-методическому модулю учебного плана.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

Для изучения дисциплины требуются: знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплин (практик):

Практикум по информационным технологиям.

Освоение дисциплины «Экосистема медийного пространства» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Производственная (педагогическая) практика.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Экосистема медийного пространства», включает: 01 Образование и наука (01.001 педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	

ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	знать: - особенности отбора учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО; - возможности сервисов для разработки медиаконтента. уметь: - применять сервисы для проведения мониторинга и оценивания индивидуальных достижений; - применять сервисы для разработки медиаконтента; владеть: - отбором учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.
--	--

2 Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Седьмой семестр
Контактная работа (всего)	54	54
Лекции	18	18
Лабораторные	36	36
Самостоятельная работа (всего)	18	18
Виды промежуточной аттестации		
Зачет		+
Общая трудоемкость часы	72	72
Общая трудоемкость зачетные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Составляющие экосистемы медийного пространства:

Базовые понятия медийного пространства. Связь медийного пространства с экономическим и политическим развитием общества. Применение основных форм коммуникации в медийном пространстве. Медианосители и технологии медиа в медийном пространстве.

Раздел 2. Медиакультура в медийном пространстве:

Медиакультура как предмет изучения. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Медиакультура как фактор российской модернизации. Медиакультура и медиаобразование. Медийное пространство региона.

5.1. Содержание дисциплины:

Лекционные занятия (16 ч.)

Раздел 1. Составляющие экосистемы медийного пространства (8 ч.)

Тема 1. Базовые понятия медийного пространства (2 ч.)

1. Коммуникация и информация, представления об информации в различных дисциплинах.
2. Жанры коммуникации.
3. Медиа и массовая коммуникация
4. Законодательство в сфере информационной безопасности

Тема 2. Связь медийного пространства с экономическим и политическим развитием общества (2 ч.)

1. Медианосители и государственное устройство.
2. Четыре формы власти и их взаимосвязь.
3. Медиа и эволюция экономики.
4. Развитие медиа в контексте политики.

Тема 3. Применение основных форм коммуникации в медийном пространстве (2 ч.)

1. Основные формы коммуникации.

2. Биологические и социальные семиотики, их отличие.
 3. Эволюция изображения.
 4. Письменность как коммуникативная форма существования государств.
- Тема 4. Медианосители и технологии медиа в медийном пространстве (2 ч.)
1. Формы существования книги и практика ее публичного потребления.
 2. Средства связи и их роль в изменении системы персональных коммуникаций.
 3. Фотография и фонография: между искусством и индустрией.
 4. Кино, телевидение и радио как индустрии.
 5. Интернет и новые средства коммуникации.

Раздел 2. Медиакультура в медийном пространстве (10 ч.)

Тема 5. Медиакультура как предмет изучения (2 ч.)

1. Понятие медиакультуры.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Социальные функции медиакультуры.

Тема 6. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации (2 ч.)

1. Вызовы глобализации.
2. Метаморфозы экранной культуры.
3. Интернет и цифровая революция.

Тема 7. Медиакультура как фактор российской модернизации (2 ч.)

1. Методологические аспекты социально-культурной модернизации.
2. Особенности российской модернизации.
3. Модели развития массмедиа как социального института.

Тема 8. Медиакультура и медиаобразование (2 ч.)

1. Медиаобразование как комплексный процесс
2. Теоретические концепции и практика медиапедагогики
3. Модели современного российского медиаобразования

Тема 9. Медийное пространство региона (2 ч.)

1. СМИ региона.
2. Информационно-медийные порталы региона.
3. Образовательные порталы региона.

Лабораторные (36 ч.)

Раздел 1. Составляющие экосистемы медийного пространства (16 ч.)

Тема 1. Коммуникации в медийном пространстве (2 ч.)

1. Основные понятия медийного пространства.
2. Виды и способы коммуникаций.
3. Правила коммуникаций в медийном пространстве
4. Реализация коммуникаций в медийном пространстве.

Тема 2. Жанры коммуникации в информационном обществе (2 ч.)

1. Типы сообщений и соответствующие ему жанры.
2. Виды сетевых сообществ.
3. Специфика коммуникаций в сетевых сообществах.

Тема 3. Средства массовой коммуникации (2 ч.)

1. Нормативная база в сфере средств массовой коммуникации (СМК).
2. Виды СМК.
3. Группы СМК.

Тема 4. Манипуляции в медийном пространстве и способы защиты от них (2 ч.)

1. Понятие манипуляции.
2. Средства пассивной защиты от манипуляций.
3. Универсальные приемы защиты от манипуляций в медийном пространстве.

Тема 5. Информационная безопасность в медийном пространстве (2 ч.)

1. Основные требования к защите информации и ответственность за нарушения при работе

с ней.

2. Организация защиты персональных данных в медийном пространстве.
3. Сервисы для обеспечения информационной безопасности в медийном пространстве.

Тема 6. Медианосители медийного пространства (2 ч.)

1. Понятие медианосителя как инструмента массовой коммуникации.
2. Ambient media.
3. Подготовка медианосителей с помощью офисных технологий.

Тема 7. Разработка Digital Out Of Home (2 ч.)

1. Понятие Digital Out Of Home.
2. Средства разработки Digital Out Of Home.
3. Практическая реализация Digital Out Of Home.

Тема 8. Медиаанализ.

1. Понятие и назначение медиаанализа.
2. Критерии проведения медиаанализа.
3. Мониторинг как важная часть медиаанализа.
4. Сервисы для реализации мониторинга.

Раздел 2. Медиакультура в медийном пространстве (20 ч.)

Тема 9. Семиотический анализ аудиовизуальных медиатекстов (2 ч.)

1. Основные понятия семиотического анализа медиатекстов.
2. Методика проведения семиотического анализа медиатекстов.
3. Практическая реализация семиотического анализа медиатекстов.

Тема 10. Идентификационный анализ аудиовизуальных медиатекстов (2 ч.)

1. Основные понятия идентификационного анализа медиатекстов.
2. Методика проведения идентификационного анализа медиатекстов.
3. Создание ресурса о скрытых сообщениях.

Тема 11. Этический анализ медиатекстов (2 ч.)

1. Основные понятия этического анализа медиатекстов.
2. Методика проведения этического анализа медиатекстов.
3. Проведение анализа этических стереотипов.

Тема 12. Книга в современном мире (2 ч.)

1. Формы существования книг в медийном пространстве.
2. Ресурсы, содержащие книжную продукцию.
3. Сервисы для верстки книг.

Тема 13. Основы обработки цифровой фотографии (2 ч.)

1. Особенности обработки цифровой медиапродукции.
2. Сервисы для обработки цифровой фотографии.
3. Практическая реализация обработки цифровой фотографии.

Тема 14. Основы цифрового сторителлинга (2 ч.)

1. Понятие цифрового сторителлинга.
2. Этапы цифрового сторителлинга.
3. Практическая реализация цифрового сторителлинга.

Тема 15. ИТ в развитии языковой грамотности (2 ч.)

1. Обзор ресурсов для изучения языка.
2. Сервисы для развития языковой грамотности.
3. Группы в социальных сетях.

Тема 16. Образовательное видео в медийном пространстве (2 ч.)

1. Понятие и потенциал образовательного видео.
2. Обзор образовательных каналов.
3. Подбор контента образовательных каналов.

Тема 17. Исследование образовательных медиаресурсов в медийном пространстве (2 ч.)

1. Медиа про детское образование.
2. Специализированные СМИ.
3. Интернет-издания и блоги.
4. Образовательные подкасты.

Тема 18. Создание проекта по исследованию экосистемы медийного пространства региона (2 ч.)

1. Определение тематики проекта.
2. Создание проекта.
3. Презентация проекта.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Первый семестр (18 ч.)

Раздел 1. Составляющие экосистемы медийного пространства (8 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка по вопросам к промежуточной аттестации.

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Задание № 1. Приведите примеры применения средства пассивной защиты от манипуляций в Интернет.

Задание № 2. Разработать Ambient media по выбранной тематике.

Задание № 3. Разработать систему заданий для проведения онлайн-мониторинга по определенной тематике.

Раздел 2. Медиакультура в медийном пространстве (10 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка по вопросам к промежуточной аттестации.

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Задание 1. Выполнить идентификационный анализ на примере фильма о войне.

Задание 2. Выполнить этический анализ на примере мультфильма.

Задание 3. Разработать цифровой сторителлинг по выбранной теме.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Социально-гуманитарный модуль	—
2	Коммуникативно-цифровой модуль	—
3	Модуль здоровьесберегающий	—
4	Психолого-педагогический модуль	—
5	Модуль воспитательной деятельности	—
6	Модуль учебно-исследовательской и проектной деятельности	—
7	Предметно-методический модуль «Менеджмент в образовании»	ПК-1
8	Предметно-методический модуль «Информационная безопасность в образовании»	ПК-1

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач			

ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.			
Не умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	В целом успешно, но бессистемно умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	В целом успешно, но с отдельными недочетами умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	В полном объеме умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания по БРС
	Зачет	
Повышенный	зачтено	90 – 100%
Базовый	зачтено	76 – 89%
Пороговый	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	незачтено	Ниже 60%

8.3. Вопросы промежуточной аттестации

Седьмой семестр (Зачет, ПК-1.2)

1. Дайте понятие коммуникации и опишите представления об информации в различных дисциплинах.
2. Охарактеризуйте жанры коммуникации.
3. Опишите понятия медиа и массовой коммуникации.
4. Охарактеризуйте законодательство в сфере информационной безопасности.
5. Опишите основные формы коммуникации.
6. Охарактеризуйте биологические и социальные семиотики.
7. Опишите эволюцию изображения.
8. Охарактеризуйте письменность как коммуникативную форму существования государств.
9. Опишите формы существования книги и практику ее публичного потребления.
10. Охарактеризуйте средства связи и их роль в изменении системы персональных коммуникаций.
11. Опишите фотографию и фонографию как искусство и как индустрию.
12. Опишите кино, телевидение и радио как индустрии.
13. Охарактеризуйте Интернет и новые средства коммуникации.
14. Дайте понятие медиакультуры и опишите связанные с ним понятия.
15. Охарактеризуйте медиакультуру как знаковую систему.
16. Опишите социальные функции медиакультуры.
17. Охарактеризуйте Интернет и цифровую революцию.
18. Охарактеризуйте основные понятия медийного пространства.
19. Опишите виды и способы коммуникаций.
20. Охарактеризуйте правила коммуникаций в медийном пространстве
21. Опишите типы сообщений и соответствующие ему жанры.
22. Опишите виды сетевых сообществ.
23. Охарактеризуйте специфику коммуникаций в сетевых сообществах.
24. Охарактеризуйте нормативную базу в сфере средств массовой коммуникации (СМК).
25. Опишите виды и группы СМК.
26. Охарактеризуйте понятие манипуляции и опишите средства пассивной защиты от манипуляций.

28. Опишите универсальные приемы защиты от манипуляций в медийном пространстве.
29. Опишите основные требования к защите информации и ответственность за нарушения при работе с ней.
31. Опишите организацию защиты персональных данных в медийном пространстве.
32. Охарактеризуйте сервисы для обеспечения информационной безопасности в медийном пространстве.
33. Продемонстрируйте подготовку медианосителей с помощью офисных технологий.
34. Продемонстрируйте разработку Digital Out Of Home.
35. Продемонстрируйте применение сервисов для реализации мониторинга.
36. Продемонстрируйте практическую реализацию анализа медиатекста.
37. Продемонстрируйте применение сервисов для верстки книг.
38. Продемонстрируйте практическую реализацию обработки цифровой фотографии.
39. Продемонстрируйте практическую реализацию цифрового сторителлинга.
40. Охарактеризуйте образовательные медиаресурсы в медийном пространстве.

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала, готовности к практической деятельности и успешного решения студентами учебных задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного опроса) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>.

2. Медиакультура: словарь терминов и понятий / авт.-сост. Н. Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 197 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494604>.

3. Чельшева, И. В. Развитие критического мышления и медиакomпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И. В. Чельшева. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 401 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495>.

4. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 541 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940>.

Дополнительная литература

1. Богданов, В. В. Теория и практика связей с общественностью: медиарилейшнз / В. В. Богданов, И. М. Комарова. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 59 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824>.

2. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>.

3. Мурюкина, Е. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа прессы: учебное пособие для вузов : [16+] / Е. В. Мурюкина. – Таганрог : НП «Центр развития личности», 2008. – 238 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615077>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru> – Российское образование. Федеральный портал [Электронный ресурс].

2. <http://www.intuit.ru> - Интернет-Университет Информационных Технологий.

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по теоретическому материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций. Для проведения лабораторных занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

Лаборатория вычислительной техники.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь), интерактивный дисплей.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 14 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (персональный компьютер 10 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.